

Tao 欧洲之路。
European Incoming.

TAO
欧洲KOL商业营销
服务产品



索引

influencer

- [介绍](#)
- [KOL商业营销](#)
- [数据与统计](#)
- [为什么需要KOL商业营销](#)
- [如何在欧洲提升您的品牌影响力](#)
- [行业领袖的背书](#)
- [相关术语表](#)
- [我们需要您提供的信息](#)
- [工作流程示例](#)
- [活动时间线示例](#)
- [KOL案例](#)
- [关注我们](#)
- [版权说明](#)
- [联系方式](#)

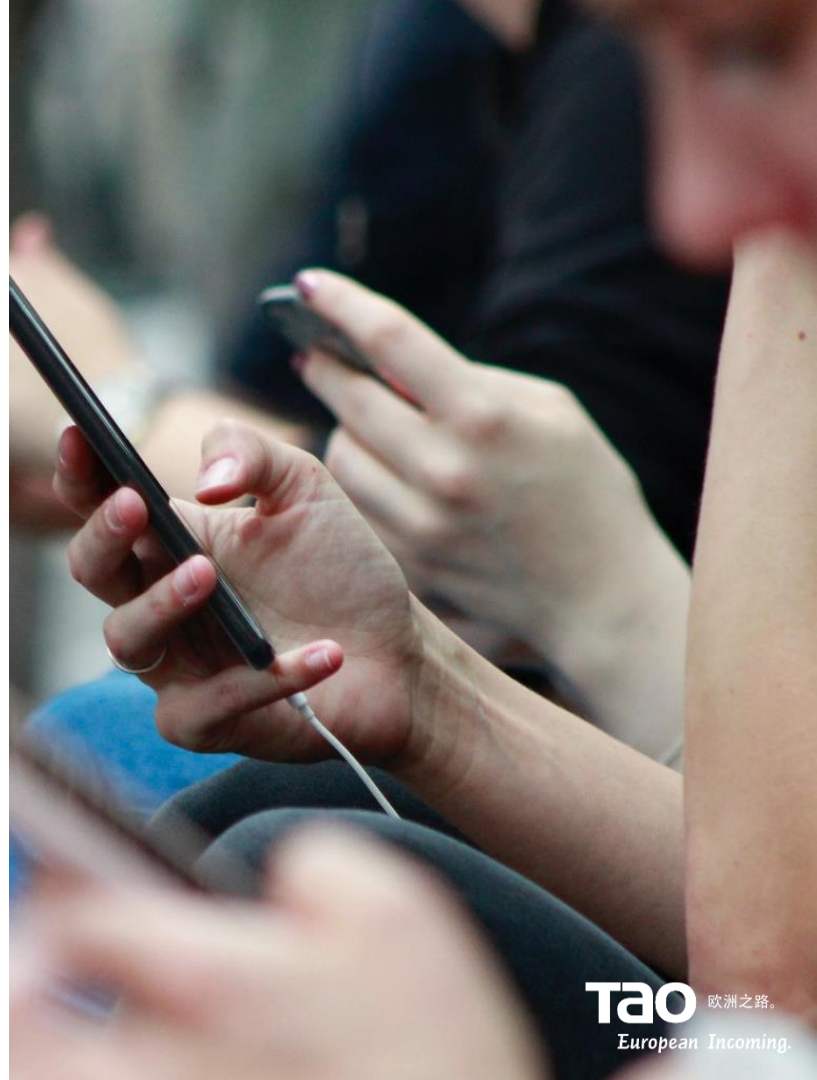


hello!

毫无疑问，如今数字生活，尤其是社交媒体平台变得越来越重要了！企业不再只是在地铁上买一个广告板来宣传自己的品牌，还可以通过社交媒体账号来推广自己的新产品，打造粉丝活动，与忠实用户互动。说到这里，我们当然不能忘记一个重要的角色—KOL (Key Opinion Leader)!

TAO相信，KOL商业营销可以在传统经典营销活动的同时，为您的公司和产品带来额外的收益。结合KOL们的力量，可以赢得更多与您的客户甚至潜在受众们的互动。更重要的是，它还可以为您的粉丝受众创造更多的情感和个人体验!

在这次的介绍中，我们将向您展示TAO在KOL商业营销中能为您提供服务。





KOL营销

KOL的定义是指有权力和影响力来影响他人的购买决定或行为的人。

有几个原因可以使他们拥有这种影响他人的力量，其中包括权威、知识或因为他们被视为专家等等。除此之外，他们中的一些人与他们的追随者之间有着很强的联系，他们的追随者会感觉到与KOL之间的关系就像他们的内心世界一样。每当他们推荐某款产品或服务时，粉丝们就会相对开放地听取意见。

KOL营销是指企业与KOL们合作，以提高品牌在特定目标受众中的知名度或者转化率。

***真实性是关键!**

数据与统计

1/ 根据2020年对4000家营销机构、品牌商和其他行业人士进行的调查，这里有一些有趣的观点和数据：

91% 的受访者认为KOL营销是一种有效的营销形式。

近 **90%** 的KOL活动都将包括Instagram作为营销组合的一部分。

87% 的调查对象使用Instagram进行KOL营销。

80% 的企业从营销预算中提取KOL营销支出。

66% 为KOL营销做预算的受访者，打算在未来12个月内增加KOL营销预算。

2/ 关键词“KOL营销”的搜索量从2015年的每月 3,900次上升到2019年仅在谷歌上就有 **70,000** 的搜索量。

3/ 全球SNS平台上的活跃用户数

(截至2020年4月)

Facebook	2498 百万
Youtube	2000 百万
Instagram	1000 百万
Tik Tok	800 百万



数据来源:

- statista
- influencemarketinghub

The image features a light blue background with several yellow letter tiles. In the top left corner, some tiles are scattered, showing the letters 'A', 'O', and 'V'. The word 'why?' is written in a bold, black, sans-serif font, underlined with a thick purple line. Below it, a list of six bullet points is presented. At the bottom of the image, the word 'INFLUENCER' is spelled out in a row of ten yellow letter tiles, each with a black letter.

why?

- 打响品牌知名度
- 扩大平行营销活动
- 为您的受众提供诚实的意见和价值
- 不显山不露水地进行营销活动
- 传播新的受众
- 保持预算的灵活性

I N F L U E N C E R

如何在欧洲 提升您的品牌影响力？

为什么是TAO？

// 在欧洲有很强的人脉网络 //

凭借二十多年的经验、专业的营销专家团队以及遍布欧洲大陆各地的服务代理网络，TAO保证为您的营销活动提供完美的策划和执行。

// 各种资源的一个联络点 //

无论聘请多少有影响力的KOL，TAO都会是您的联络点。

// 我们了解欧洲，但我们更了解您 //

通过与中国客户的各种合作，以及专业的中国团队，我们减少文化差异，为您和欧洲KOL们搭建起高效的沟通桥梁！

作为拥有中国背景且具备欧洲思维的国际化团队，我们帮助您在另一个大洲更轻松、更不费吹灰之力地发展您的品牌！





BWA

BUNDESVERBAND FÜR WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
UND AUSSENWIRTSCHAFT Global Economic Network e.V.

行业领袖的背书

不仅仅是个人的影响力，更重要的是行业领军人物的背书！TAO能够为您打开通往德国行业内的顶级企业大门，如汽车、信息技术和基础设施行业的顶尖企业。我们可以在您和领先企业之间架起沟通的桥梁，发起交叉营销活动，为您的品牌创造影响力。

TAO与德国经济界以及有着不同领导地位的德国经济协会们有着深厚的联系，如BWA、联邦经济发展和对外贸易协会等。在联邦经济发展和对外贸易协会（BWA）中，经济、科学和公共生活的专家和管理部门都承担着社会集体责任。他们的思想会超越个人的相关利益，并积极参与到生态社会市场经济的建设中来，为每个人创造可持续的增长，并为我们的子孙后代建设维护世界。



TAO 欧洲之路。
European Incoming.

#术语表

#印象	特定内容的曝光次数
#潜在范围	看过你的内容的人数
#互动	直奔主题，有多少人参与互动，如喜欢、评论&分享等
#参与率	根据内容所产生的互动次数是判断KOL内容质量的一个关键指标。公式为总互动量除以总覆盖率



您需要提供什么信息？



我们需要您提供一些关键信息，以便开展我们的服务工作：

- 营销活动概述（日期、目的、想法、计划？）
- 目标（提高目标受众的品牌知名度，在品牌周围建立起品牌的讨论度，为营销活动带来流量，如产品发布、促销等？）
- **KOL营销活动的持续时间和时间表（3/6/12个月？）**
- 目标受众（性别、年龄范围、平均收入、兴趣爱好）
- 目标市场（国家、地区）
- 渠道（**Instagram、Youtube、Facebook、Twitter、Snapchat、TikTok?**）
- 内容（帖子、整合视频、专用视频？）
- 活动预算
- 期望的最少曝光次数或覆盖率

workflow

步骤 01 品牌战略& 概念设计

我们将设计和提供一个活动策略，并根据客户的反馈意见进行修改，直至获得批准，同时还将确定KPI。

步骤 04 简报创作

与客户合作开展KOL简报会。

步骤 02 活动项目管理

将提供专门的团队和详细的活动时间表。

步骤 05 KOL的联系

联系KOL，并发送简报文件。

步骤 03 KOL投稿和选择

我们会提供一份KOL名单，客户可以选择或修改，直到最终的反馈和批准。不仅是KOL的选择，一些热心的KOL可能会提出自己的想法，让您的活动更有个性！



* 案例仅供参考，因不同情况/国家而异

workflow

步骤 06 向KOL赠送产品

如有必要，客户将处理发货和产品赠送，如开箱视频等。

步骤 09 日常运作

没有后顾之忧，与KOL的日常联系都将有专员负责。

步骤 07 KOL管理和指导

将对KOL进行管理和指导，使其发布内容与产品营销的战略保持一致。

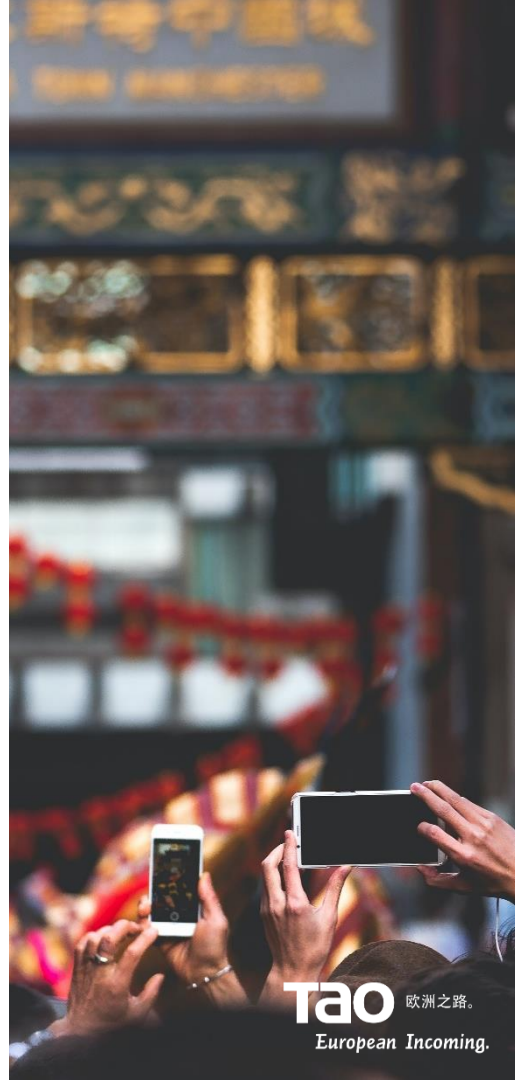
步骤 10 追踪和报告

KOL的活动将被追踪，客户会收到关于活动表现的最终报告。

步骤 08 内容检查

KOL的内容质量将经过校对，并与简报保持一致。在内容上线前，客户将进行最终批准。

* 仅供参考的案例，因不同情况/国家而异。



活动时间线示例

案例：KOL营销活动与产品发布活动相结合

大概时间	6月23日至27日	6月28日	6月29日至7月13日	7月底
阶段	产品发布前 - 预热	产品发布日	产品回顾及开箱	
渠道 <small>*可根据客户需求进行安排</small>	Instagram 故事	Instagram 故事 & 帖子		Youtube 视频
KOL	根据您的产品品类，兴趣爱好选择相关的KOL们，如科技、时尚、旅游等。			
TAO	持续的活动沟通与管理			总结报告

* 仅供参考的案例，因不同情况/国家而异。

案例分享

vwtrocr



4 内容创作者

120万
浏览人数



精选出的KOL们对全新大众T-Roc R车型进行了试驾体验。在2-3个帖子和故事中，他们分享了自己对全新SUV车型的感受，并带着他们的粉丝们一起踏上大众T-Roc R 的旅程。

这些创作的内容被大众汽车发布于其全球社交媒体账号上，并配合相应的广告内容。

案例分享

#pumpupthegym



4 内容创作者

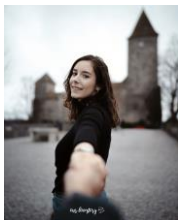
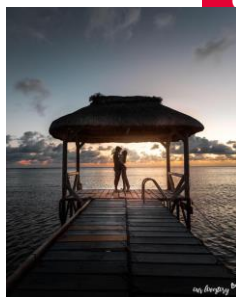
120万
浏览人数

我们与运动生活方式的KOL们合作，请大家关注新的约翰里德健身俱乐部的开业。被选中的社会化媒体KOL描述了他们对健身中心的参观、艺术化装修的房间和水疗区的感受。他们通过feed-post和故事，成功地将对约翰-里德健身俱乐部的感觉分享给他们的粉丝们。

除了支付KOL们以外，所有的KOL们还获得了健身俱乐部的白金年费会员。

案例分享

#ourlovestory



ifolor.

13 内容创作者

2,01万
参与人数

来自瑞士的13位有KOL们以“我们的爱情故事”为主题的帖子吸引了IFOLOR的关注。



在情人节来临之际，我们寻找“瑞士最美的爱情故事”——无论是特别浪漫、冒险还是有趣的爱情故事，只要是分享到自己平台上，都有可能获奖。

获奖的情侣将获得在他们所选的地点拍摄的情侣照片。

影响者案例

#tech

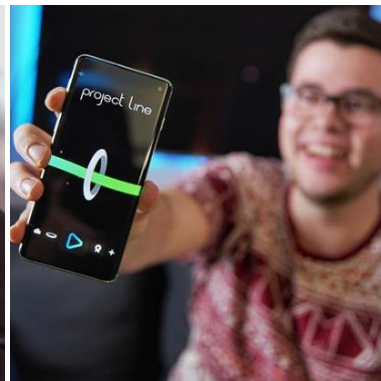
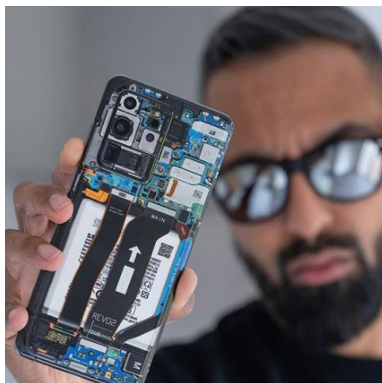


 1,500,000
 306,000

受众：
女性：12%
男性：88%
年龄范围：18-34岁



SAFWAN
UK

Safwan是英国最受欢迎的科技KOL之一，为消费者市场带来最新和有创造力的科技新闻、观点和评论。



Julian
DE

他的频道充满了与最新科技和小工具相关的有趣内容。不管是全新的手机还是智能吸尘器，他都能风趣地点评一番。

 144,000
 20,500

受众：
女性：7.9%
男：92.1%
年龄范围：18-24岁

影响者案例

#fashion & #lifestyle



76,200

受众:

女性: 50.2%

男性: 49.8%

年龄范围: 18-24岁



SARAH
DE

Sarah的Instagram中充满了来自世界各地的前卫而超凡的时尚照片。她不仅是个时尚达人，同时也是一位自拍大师。



30,400

受众:

女性: 87.3%

男: 12.7%

年龄范围: 18-24岁

ARIANNA
IT

Arianna对风格和时尚充满热情，她在环游世界的同时，分享简单而又不失女人味的时尚穿搭理念。



关注我们!

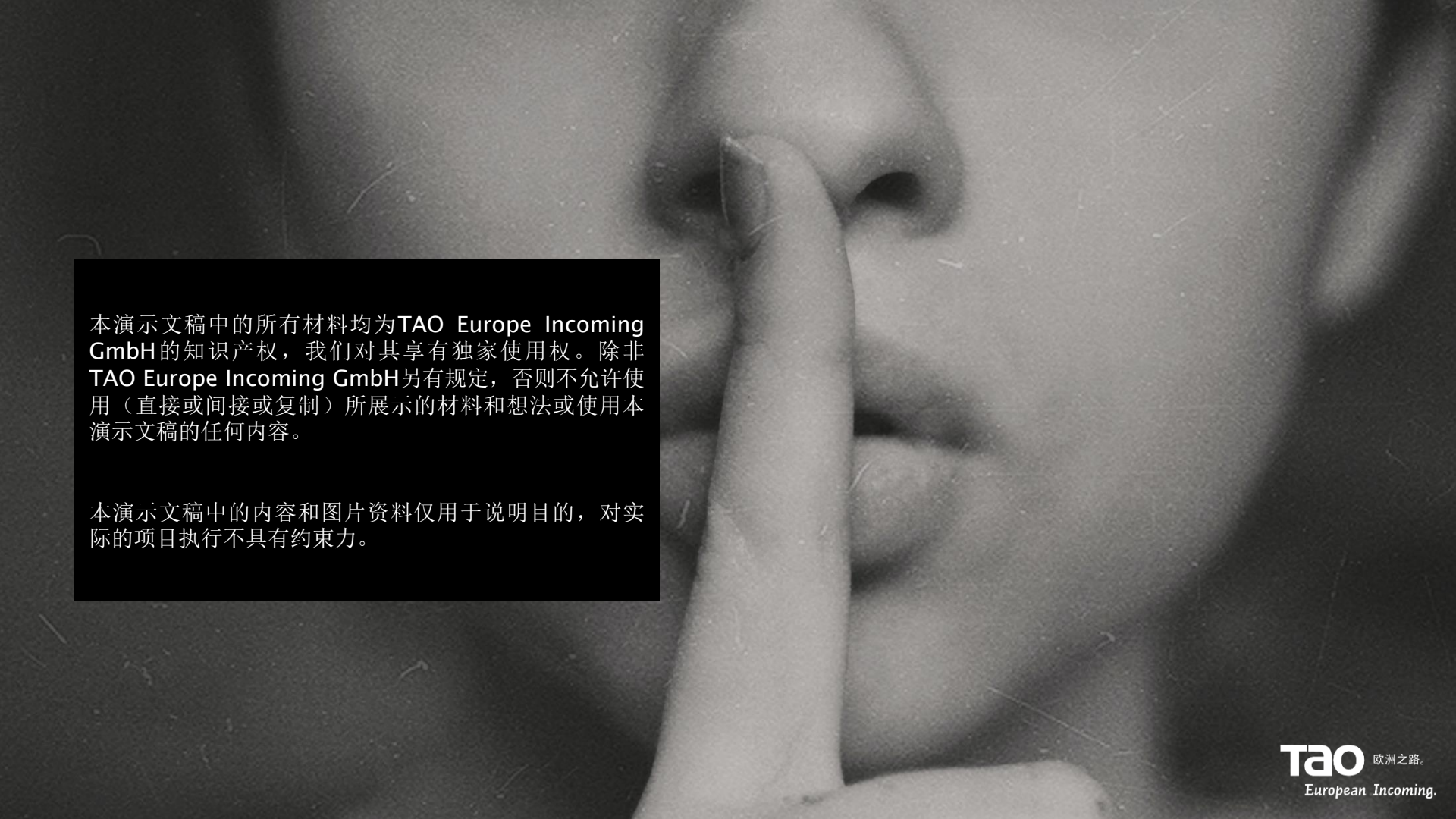


扫描我们的
微信二维码



点击这里!





本演示文稿中的所有材料均为TAO Europe Incoming GmbH的知识产权，我们对其享有独家使用权。除非TAO Europe Incoming GmbH另有规定，否则不允许使用（直接或间接或复制）所展示的材料和想法或使用本演示文稿的任何内容。

本演示文稿中的内容和图片资料仅用于说明目的，对实际的项目执行不具有约束力。

欢迎联系我们!

Tao 欧洲之路。
European Incoming.



臧萌

项目经理

+49 89 25 54 19 221

ZM@tao-incoming.com

www.tao-incoming.com

杨晓月

项目经理

+49 89 25 54 19 227

XY@tao-incoming.com

www.tao-incoming.com